



**ZUSAMMENGEFASSTER  
LAGEBERICHT**

- 43 Gesamtaussage des Vorstands der CECONOMY AG zum Geschäftsverlauf und zur Lage von CECONOMY
- 44 Überblick über das Geschäftsjahr 2016/17 und Prognose
- 46 Grundlagen des Konzerns**
- 69 Wirtschaftsbericht
- 90 Nachtrags- und Prognosebericht
- 94 Risiko- und Chancenbericht
- 103 Vergütungsbericht
- 125 Angaben gemäß § 315 Abs. 4 und § 289 Abs. 4 HGB a.F. sowie erläuternder Bericht des Vorstands
- 134 Ergänzende Angaben für die CECONOMY AG (gemäß HGB)

## GRUNDLAGEN DES KONZERNS

### Geschäftsmodell des Konzerns

CECONOMY ist die führende europäische Plattform für Unternehmen, Marken und Konzepte im Bereich Consumer Electronics. Mit dem Markenversprechen „We empower life in the digital world“ hat sich CECONOMY zum Ziel gesetzt, Verbraucher in einer zunehmend digitalen Welt mit maßgeschneiderten Lösungen zu unterstützen und ihr Leben zu vereinfachen.

Das Geschäftsmodell basiert auf einer klaren Verteilung der Verantwortlichkeiten. An der Spitze des Konzerns steht die CECONOMY AG, die grundlegende strategische Management-Holding-Funktionen wie Finanzen, Controlling, Recht und Compliance abbildet.

Für das operative Geschäft stehen mehrere Marken, wobei der Schwerpunkt auf der MediaMarktSaturn Retail Group mit MediaMarkt und Saturn liegt. Der Online-Händler iBood sowie die Entertainmentplattform Juke runden das Angebot der MediaMarktSaturn Retail Group ab.

Eine weitere Konzerntochter der CECONOMY AG ist die Retail Media Group (RMG). Darüber hinaus ist die CECONOMY AG Hauptgesellschafterin der DTB Deutsche Technikberatung GmbH.

CECONOMY hält zudem eine Minderheitsbeteiligung von circa 24,33 Prozent an Fnac Darty S.A., dem führenden französischen Einzelhändler für Consumer Electronics und Haushaltsgeräte.



## ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

- 43 Gesamtaussage des Vorstands der CECONOMY AG zum Geschäftsverlauf und zur Lage von CECONOMY
- 44 Überblick über das Geschäftsjahr 2016/17 und Prognose
- 46 Grundlagen des Konzerns**
- 69 Wirtschaftsbericht
- 90 Nachtrags- und Prognosebericht
- 94 Risiko- und Chancenbericht
- 103 Vergütungsbericht
- 125 Angaben gemäß § 315 Abs. 4 und § 289 Abs. 4 HGB a.F. sowie erläuternder Bericht des Vorstands
- 134 Ergänzende Angaben für die CECONOMY AG (gemäß HGB)



## CECONOMY im Überblick

**MediaMarkt**, 1979 gegründet, ist heute mit rund 850 Märkten in 14 europäischen Ländern vertreten und baut seine Position als Europas Elektrofachhändler Nummer Eins kontinuierlich aus. Seinen Markenkern „Vergnügen“ lebt MediaMarkt dabei konsequent – beim Sortiment, beim Preis, bei der Kundenberatung und beim Service. Erklärtes Ziel: MediaMarkt wird für die Kunden zum vergnüglichsten Ort für Consumer Electronics – immer und überall. Zum Erfolgskonzept zählen neben einem stets aktuellen Sortiment an Markenprodukten zu dauerhaft fairen Preisen auch die persönliche Beratung sowie maßgeschneiderte Serviceleistungen, von der Lieferung über die Montage, Installation bis hin zur Reparatur von elektronischen Geräten. Zum Angebot von MediaMarkt gehört außerdem auch die Option, Geräte nicht zu kaufen, sondern zu mieten. Ergänzt werden die Märkte in fast allen Ländern, in denen MediaMarkt präsent ist, durch auch mobil abrufbare Onlineshops, die eng mit dem stationären Geschäft verknüpft sind. Damit hat sich das Unternehmen als der Anbieter positioniert, der seinen Kunden über alle Vertriebskanäle hinweg eine durchgängige Kundenerfahrung bietet – und zugleich die Möglichkeit, alle Mobil- sowie On- und Offline-Services flexibel miteinander zu kombinieren. Zusätzlich versorgt MediaMarkt die Verbraucher über verschiedene Online-Portale zu Themen wie Smart Home, Gaming und Virtual Reality mit Trends und Angeboten rund um Technik und Lifestyle. **redcoon** ist als Marke von MediaMarkt in Deutschland mit einem umfassenden Portfolio an Consumer Electronics präsent. Damit bietet die MediaMarktSaturn Retail Group auch Kunden, die reine Online-Händler bevorzugen, das passende Angebot.



**Saturn** ist seit mehr als 50 Jahren Spezialist für elektronische Markenprodukte zu dauerhaft guten Preisen. Heute ist Saturn mit rund 200 Märkten in vier Ländern Europas vertreten. Die Saturn-Märkte machen Technik für ihre Kunden zum Erlebnis und bieten ein Sortiment von durchschnittlich 45.000 Artikeln aus den Bereichen Unterhaltungselektronik, Gaming, Virtual Reality, Haushaltsgeräte, Smart Home, Telekommunikation, Computer und Foto. Um den Kunden bereits während ihres Einkaufs im Markt die neuesten Technologien zu präsentieren, setzt Saturn zudem auf Augmented- und Virtual-Reality-Elemente. Das stationäre Geschäft ergänzt Saturn in Deutschland mit seinem Onlineshop und den mobilen Kanälen. Im Rahmen dieser Multichannel-Strategie profitieren Saturn-Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort und zu Hause. Mit dem Magazin „Turn On“, das unter anderem via Print, Youtube und Social Media veröffentlicht wird, hält Saturn Technikfans über aktuelle Trends auf dem Laufenden und berichtet über die neuesten Entwicklungen im Bereich Digital Lifestyle.



**iBood** steht für „Internets Best Online Offer Daily“ und ist das größte europäische Liveshopping-Portal. Bei iBood finden Kunden neue Markenartikel zu besonders günstigen Preisen. Dabei sind die Angebote in ihrer Stückzahl begrenzt und wechseln täglich. Wichtiger Bestandteil des Geschäftsmodells ist der Austausch über Produkte und Angebote innerhalb der iBood-Community.



## ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

- 43 Gesamtaussage des Vorstands der CECONOMY AG zum Geschäftsverlauf und zur Lage von CECONOMY
- 44 Überblick über das Geschäftsjahr 2016/17 und Prognose
- 46 Grundlagen des Konzerns**
- 69 Wirtschaftsbericht
- 90 Nachtrags- und Prognosebericht
- 94 Risiko- und Chancenbericht
- 103 Vergütungsbericht
- 125 Angaben gemäß § 315 Abs. 4 und § 289 Abs. 4 HGB a.F. sowie erläuternder Bericht des Vorstands
- 134 Ergänzende Angaben für die CECONOMY AG (gemäß HGB)

**JUKE!**

**Juke** ist das Produkt der Juke Entertainment GmbH, einer Tochter der MediaMarktSaturn Retail Group. Mehr als 46 Mio. Songs und andere digitale Inhalte lassen sich über Juke leihen, kaufen und konsumieren. Juke-Nutzer erhalten zudem stationären Support in den deutschlandweit mehr als 400 Märkten von MediaMarkt und Saturn.

**RMG**

**Retail Media Group (RMG)** entwickelt maßgeschneiderte Werbekampagnen, die auf nicht personalisierten Besucher- und Kaufdaten basieren. Die CECONOMY-Tochter greift auf die Online- und Mobile-Plattformen der teilnehmenden Händler wie beispielsweise MediaMarkt, Saturn oder Thalia zu. RMG unterstützt Werbetreibende dabei, Online-Kampagnen so zu entwickeln, dass sie definierte Zielgruppen optimal erreichen.

DEUTSCHE  
TECHNIKBERATUNG

**Deutsche Technikberatung (DTB)** steht für professionelle Hilfe für zu Hause bei der Installation, Vernetzung und Fehlerbehebung elektronischer Geräte – entweder individuell vor Ort oder per Fernwartung. Die Kooperation mit MediaMarkt und Saturn vereinfacht darüber hinaus das Leben der Kunden in der digitalen Welt: Die Berater der DTB bieten Lösungen für ein uneingeschränktes Technikerlebnis zu Hause.

**FNAC DARTY**

## Strategische Beteiligung

**Fnac Darty** ist mit einem Marktanteil von 23 Prozent Frankreichs führendes Einzelhandelsunternehmen für Consumer Electronics und Haushaltsgeräte mit Präsenz in neun weiteren Ländern. Die Gruppe besteht aus einem Multichannel-Netzwerk von 664 Filialen, darunter 455 in Frankreich. Über ihre beiden gewerblichen Websites [www.fnac.com](http://www.fnac.com) und [www.darty.com](http://www.darty.com) betreibt Fnac Darty S.A. die am zweihäufigsten besuchte E-Commerce-Plattform Frankreichs mit mehr als 13,6 Mio. Besuchern pro Monat. Als maßstabsetzender Omnichannel-Einzelhändler erzielte Fnac Darty S.A. im Jahr 2016 einen Pro-forma-Umsatz von 7,4 Mrd. im Jahr des Zusammenschlusses von Fnac und Darty. Die Beteiligung in Höhe von circa 24,33 Prozent an Fnac Darty S.A. untermauert die Ambition von CECONOMY, die eigene Position als führende europäische Plattform für Unternehmen, Marken und Konzepte im Bereich Consumer Electronics weiter zu stärken.



**ZUSAMMENGEFASSTER  
LAGEBERICHT**

- 43 Gesamtaussage des Vorstands der CECONOMY AG zum Geschäftsverlauf und zur Lage von CECONOMY
- 44 Überblick über das Geschäftsjahr 2016/17 und Prognose
- 46 Grundlagen des Konzerns**
- 69 Wirtschaftsbericht
- 90 Nachtrags- und Prognosebericht
- 94 Risiko- und Chancenbericht
- 103 Vergütungsbericht
- 125 Angaben gemäß § 315 Abs. 4 und § 289 Abs. 4 HGB a.F. sowie erläuternder Bericht des Vorstands
- 134 Ergänzende Angaben für die CECONOMY AG (gemäß HGB)

**Standortportfolio nach Ländern**

	30.09.2016	Eröffnungen 2016/17	Schließungen 2016/17	30.09.2017
Deutschland	424	5	0	429
Österreich	49	1	0	50
Schweiz	28	0	-1	27
Ungarn	22	2	0	24
<b>DACH</b>	<b>523</b>	<b>8</b>	<b>-1</b>	<b>530</b>
Belgien	23	7	-2	28
Griechenland	11	1	0	12
Italien	111	5	0	116
Luxemburg	2	0	0	2
Niederlande	49	0	0	49
Portugal	9	1	0	10
Spanien	79	4	0	83
<b>West-/Südeuropa</b>	<b>284</b>	<b>18</b>	<b>-2</b>	<b>300</b>
Polen	83	3	0	86
Russland	61	1	-5	57
Türkei	45	10	-2	53
<b>Osteuropa</b>	<b>189</b>	<b>14</b>	<b>-7</b>	<b>196</b>
Schweden	27	0	0	27
<b>Sonstige</b>	<b>27</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>27</b>
<b>CECONOMY</b>	<b>1.023</b>	<b>40</b>	<b>-10</b>	<b>1.053</b>